

Entretien motivationnel

Présentation

Comment susciter et soutenir le changement et la motivation chez vos patients ? Maîtrisez des techniques efficaces de l'entretien motivationnel pour mieux les accompagner.

Public, conditions d'accès et prérequis

Publics

Professionnel de santé, paramédical et acteur de la prévention

Prérequis

Aucun

Objectifs

- Se familiariser avec l'entretien motivationnel et ses concepts
- Être capable de définir et comprendre les processus de changement, d'ambivalence et de résistance
- Être en mesure de reconnaître, susciter, soutenir, les désirs de changement et de motivation
- Développer ses capacités d'écoute active et d'empathie
- Être capable de mener un entretien motivationnel avec les patients
- Être en mesure d'évaluer l'impact de l'entretien motivationnel dans la capacité de la personne à s'engager vers un changement

Intervenant

Manuel DO O'GOMES, Psychanalyste, Superviseur pour les psychologues et les thérapeutes et Formateur en psychologie et pédagogie au sein de l'ENDAT-TCA à Paris

Méthodologie et outils

- Analyse des pratiques des participants, fixation d'objectifs et d'actions d'amélioration
- Appui sur l'expérience des participants, partage d'expériences et travail sur les référentiels de pratiques et outils utilisés par chacun
- Mises en situation concrètes par la réalisation d'un inventaire des procédures en place et amélioration de celles-ci
- Études de cas cliniques

Méthodologies d'évaluations

Un questionnaire de satisfaction est complété en fin de formation

Un questionnaire d'évaluation des connaissances et des pratiques professionnelles est complété au démarrage et à la fin de la formation

Voir aussi les formations aux métiers de

[Cadre de santé d'unité de soins](#)

Voir aussi les formations en

[Santé : pratiques](#)

[Nutrition](#)

Programme

Programme

Jour 1 :

Approche motivationnelle

Définition, histoire et théorie de l'entretien motivationnel (EM)

Posture et outils de l'EM, technique OUVÉ

Levers du changement : définir ses compétences, identifier ses valeurs, satisfaire ses besoins, s'appuyer sur la motivation

Le changement : la transthéorie de Prochaska et Di clemente

Le sentiment d'efficacité personnelle et apprentissage de Bandura

Jour 2 :

Les 4 étapes de l'entretien motivationnel en pratique - partie 1

1. L'alliance thérapeutique et l'engagement dans la relation

Technique et posture pour créer une bonne alliance

Outils : reformulation, question, recadrage, croyances limitantes

2. La focalisation

Aide à la clarification d'un objectif : le SMART

3. L'évocation

Renforcement de la motivation

Discours maintien et discours changement

Discours changement de préparation et de mobilisation

Travail sur la balance décisionnelle et l'ambivalence

Jour 3 :

Les 4 étapes de l'entretien motivationnel en pratique - partie 2

4. La planification

Signes de disposition au changement

Construction du plan de changement avec le patient

Engagement pour le changement, travaux de psychologie sociale

Vigilance sur le réflexe correcteur

Vitesse et précipitation pour amorcer le changement

Résistances : les repérer et travailler avec

Contact

Par téléphone : 03.83.85.45.37 - Par e-mail : contact@cnam-istna.fr

Centre(s) d'enseignement

[Centre Cnam Paris](#)

Complément lieu

292 rue Saint-Martin, 75141 Paris Cedex 03

Conservatoire national des arts et des métiers Paris

[Agrandir le plan](#)

Session(s)

du 3 juin 2026 au 5 juin 2026

du 2 juin 2027 au 4 juin 2027



Sessions en présentiel

Code Stage : SOC2

Nombre d'heures

21

2 juin 2027 - 4 juin 2027



Formation présentielle

Tarifs

à partir de 840 € TTC

[Cliquez ici pour plus de détails](#)

Diététiciens et psychologues libéraux :



Prise en charge possible par le FIEPL

Session(s)



en présentiel

3, 4 et 5 juin 2026

2, 3 et 4 juin 2027

S'inscrire



[Retrouvez ici l'ensemble des guides de l'auditeur](#)

MISSION HANDI'CNAM

[Aider les auditeurs en situation de handicap](#)

<https://www.cnam-istna.fr/formations/formations-du-catalogue/entretien-motivationnel-1000178.kjsp?RH=17879300305>